



# Blue Marina Awards

[www.bluemarinaawards.com](http://www.bluemarinaawards.com)





# Executive Summary

I Blue Marina Awards sono nati per diventare un marchio di riconoscimento dei migliori porti turistici e approdi. I premi saranno conferiti ai soggetti più meritevoli in campo di innovazione, sostenibilità, sicurezza, accoglienza turistica. Tutti i principali attori che raggruppano gli interessi della blue economy supportano l'iniziativa.

A giudicare i Marina per l'assegnazione dei premi una delle più note società di certificazione e classificazione al mondo: RINA, ente tecnico dei Blue Marina Awards. Al RINA spetta il compito di stabilire le regole e i criteri di valutazione.

I Blue Marina Awards supportano la "blue economy" che grazie al ruolo del mare sia in campo economico, che sociale, che ambientale creerà nuovi posti di lavoro, imprese verdi nell'economia blu e ricadute positive per il territorio.



# Commissione Europea e Blue Economy

Felix Leinemann, Capo unità Blue Economy, Commissione Europea: “L’iniziativa è di grande interesse ed importanza. Assolutamente allineata con gli obiettivi, agenda e policy europea relativa alla blue economy”.



Leonardo Marzani, Westmed Alliance: “I Blue Marina Awards sono inseriti tra i cluster marittimi internazionali e porteranno valore a tutto il Mediterraneo”.

# Il nostro DNA

## INCLUSIONE

Nessuno è escluso

## PERSONE

Passione,  
competenze,  
entusiasmo,  
cooperazione sono i  
fattori chiave



## INTEGRITA'

Trasparenza e  
Oggettività

## OPEN COMMUNITY

Approccio Super Parties.  
Dialogo aperto a tutti

# Un processo virtuoso

## MARINA

- Partecipa volontariamente
- Compila questionario online e carica evidenze
- Ospita eventi di divulgazione BMA

## RINA

- Valuta la correttezza e veridicità dei dati (anche con ispezioni onsite)
- Certifica il risultato dell'assessment

## BMA

- Organizza eventi locali nelle marina coinvolgendo istituzioni, leader, partner, sponsor e comunità locali
- Collabora con media per dare visibilità e sensibilizzare tutti sull'iniziativa
- Raccoglie proposte di monitoraggio su temi rilevanti e di interesse

## RINA

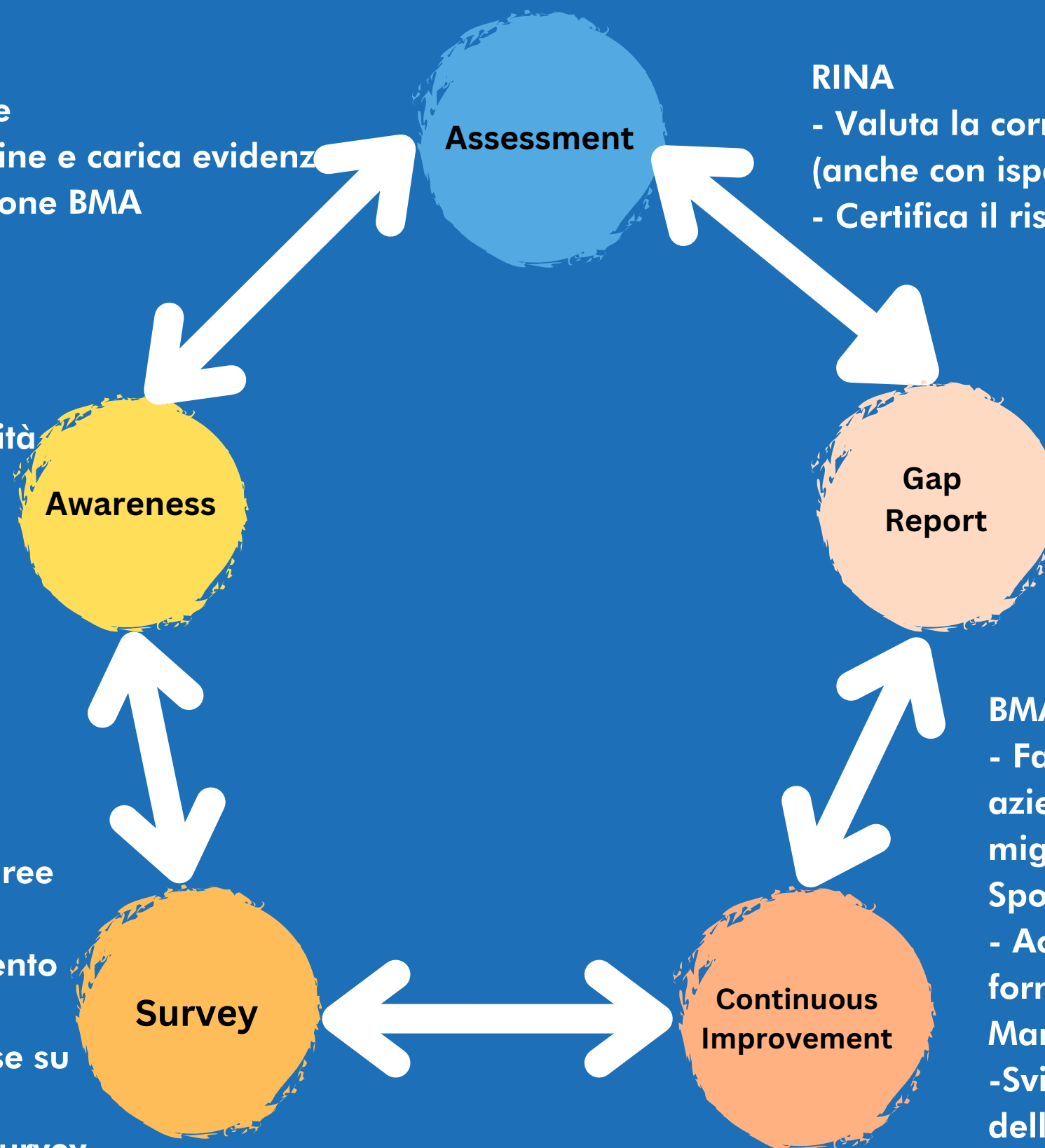
- Rilascia a marina riscontro sull'assessment BMA
- Premia le marina che hanno superato le soglie minime e le marine più virtuose

## RINA

- Identifica e pesa servizi chiave per le 4 aree tematiche
- Identifica soglie minime per il superamento dell'assessment
- Integra altri temi rilevanti e di interesse su indicazione BMA
- sviluppa e mantiene piattaforma della survey

## BMA

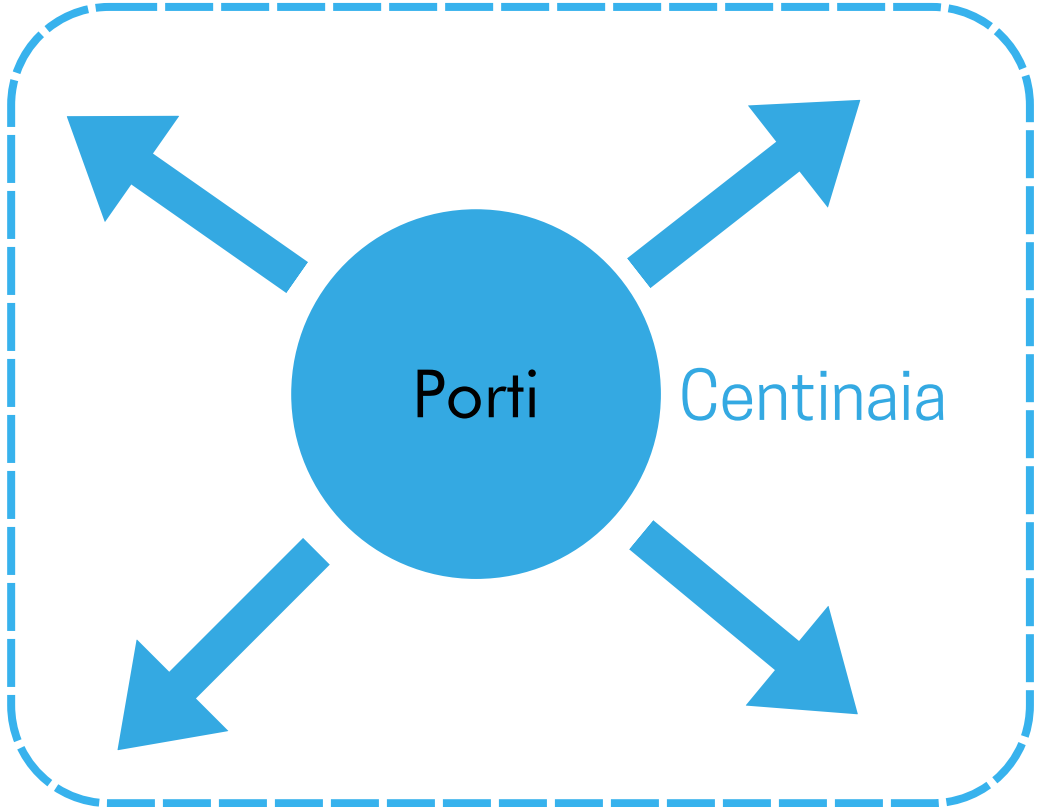
- Facilita il dialogo e le relazioni tra i marina e le aziende e i professionisti che possono supportare il miglioramento e la crescita delle marina
- Sponsors
  - Accreditemento presso BMA per entrare nell'albo fornitori
- Marina
  - Sviluppano processi di miglioramento per colmare gap dell'assessment
  - Liberi di scegliere se collaborare con albo fornitori BMA



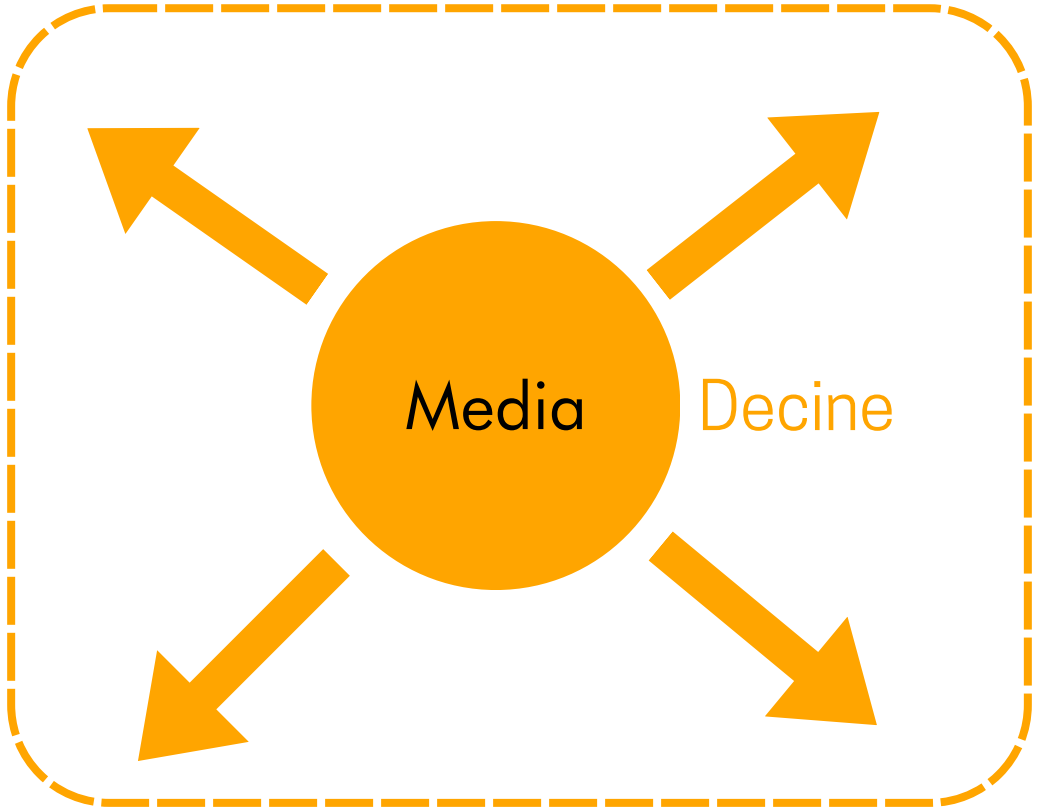
# La Catena del Valore



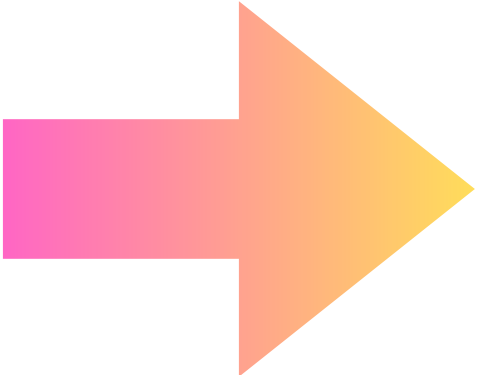
# Il Reach: spettro di azione



Centinaia di migliaia di diportisti  
Milioni di turisti



Milioni di lettori e audience tv



**VISIBILITA'**

# Criteri di valutazione

- Tutte le strutture ricevono l'attestato preparato dal RINA che fotografa il loro stato dell'arte in relazione ai quesiti oggetto di sensibilizzazione e valutazione in relazione ai temi di sicurezza, sostenibilità, innovazione, accoglienza turistica. Si tratta di una guida importante per indirizzarli in modo pragmatico verso i fattori in cui hanno margini per migliorare.
- Per ogni risposta è assegnato un punteggio in relazione ai pesi e misure definite dal RINA.
- Le strutture che superano la soglia ottengono il riconoscimento di BMA che è valido 12 mesi
- I temi specifici e requisiti oggetto valutazione vengono aggiornati annualmente per garantire che vengano incluse le principali esigenze di mercato e fattori di valore. Ulteriori inputs che vanno a definire i quesiti oggetto di sensibilizzazione e valutazione provengono dal mondo associativo (es. ICOMIA, ect)



# Esempi di cio' che si sensibilizza e valuta

Alcuni dei punti oggetto di sensibilizzazione e valutazione:

Servizi assicurativi, presenza di bancomat, presenza di fotovoltaici, servizi cloud, strumenti per la pulizia dello specchio acqueo, presenza di supermercato o locker alimentare, strumenti per la gestione dei rifiuti, strumenti per la gestione delle perdite in mare, strumenti per la gestione degli olii reflui, presenza di house boat, servizi di booking online, servizi ICT, presenza di gru per facilitare l'accesso in barca a persone diversamente abili, illuminazione intelligente, smart devices, sistemi di sicurezza, aree verdi, parcheggi rosa, colonnine di ricarica elettrica, collegamenti con il centro cittadino, possibilità di noleggio attrezzature sportive e veicoli elettrici, presenza di bar e ristoranti, servizio meteo, presenza di sito internet aggiornato, servizi di consegna a bordo di prodotti enogastronomici del territorio, servizi di reception, presenza di pannelli solari.

# Attività

Durante l'anno vengono portate avanti attività ongoing e non stop.

Queste includono:

- eventi BMA in marina in giro per l'Europa per portare avanti i temi a livello più locale, coinvolgendo istituzioni, porti ed approdi, operatori del settore
- eventi a carattere internazionale (i BMA sono invitati a tutte le principali manifestazioni come i Saloni Nautico, SEAFUTURE, il Blu Forum, ecc)
- comunicazione e marketing per lo sviluppo di contenuti per la stampa
- attività relazionali con i marina e approdi, con la Commissione Europea, le Istituzioni e gli operatori
- attività relazionali con tutte le principali testate giornalistiche

ESEMPIO:



## Evento Blue Marina Awards

- Evento collaterale OCEAN RACE -  
Genova Waterfront Marina  
26 Giugno ore 10:00

### Sostenibilità nei porti turistici

Saluti:

Cinzia Farinetti, Vice Presidente di Genoa For Yachting

Intervengono:

Matteo Campora, Assessore Mobilità e Ambiente Comune di Genova

Walter Vassallo, Fondatore e Coordinatore Blue Marina Awards

Giorgio Bruno, Presidente Ethical World Association

Fabio Pesto, CEO Marina Molo Vecchio, VP Assonautica Italiana

Giancarlo Vinacci, Presidente Vinacci Think Tank

Luigi Bottos, Head of ESG Strategic Centre RINA

Barbara Amerio, CEO Gruppo PerMare - Amer Yachts

Michele Bolpagni, Country Manager Italy, Aqua SuperPower

Armando Alario, Product Specialist Innovamarine

Anita Santoro, Ricerca e Sviluppo, Loveboat srl

Gianluca Parreschi, Studio legal Chance

Moderata: Roberto Franzoni, giornalista NAUTICA editrice

# La seconda edizione in pillole

- REACH: Abbiamo raggiunto centinaia di porti che significa anche: centinaia di migliaia di diportisti + milioni di turisti
- Hanno partecipato 100 marina, 33 hanno ricevuto il Blue Marina Award
- Abbiamo raggiunto milioni di lettori grazie a tv e stampa (hanno parlato dei BMA tutte le testate nazionali e locali)
- Sono stati organizzati eventi locali su base mensile coinvolgendo imprese, istituzioni, porti.
- Le più alte cariche istituzionali e la Commissione Europea hanno acclamato all'unanimità il successo dell'iniziativa, definendola unica nel suo genere, importante ed oggettiva (sono disponibili video su Youtube a testimonianza di ciò al canale: <https://shorturl.at/dkPY9>)
- I media hanno supportato il successo con recensioni entusiastiche e visibilità (esempio: copertura stampa dal 6 al 17 ottobre 2023: 400 pagine di articoli - verificabile a questo link <https://shorturl.at/rCKR8>)
- La Commissione Europea ha invitato BMA a rendere l'edizione 2024 aperta a tutti le strutture europee. L'espansione della BMA è supportata dall'iniziativa dell'UE WestMed

# Sponsorship 100% deducibile

Perché sponsorizzare i Blue Marina Awards?

In 6 parole: VISIBILITA', PRESTIGIO, CONVERSIONI,  
PRESIDIO DEI TERRITORI, DATI, CONTATTI

- Aumentare la visibilità ed il posizionamento
- Acquisire nuovi contatti in un preciso target di riferimento, pilastro fondamentale per l'economia
- Avvicinarsi a nuovi servizi emergenti
- Espandere e consolidare la propria offerta
- Networking all'interno della manifestazione
- Partecipare attivamente a momenti di condivisione e dibattito durante tutti gli eventi organizzati dai BMA durante l'anno
- Usufruire di una completa e capillare rete di strumenti efficaci di comunicazione e marketing offerti dall'iniziativa
- Presidi territoriali
- Allargare e aumentare le relazioni commerciali



## Contatti per Patrocini e Sponsorship:

Dott. Walter Vassallo

tel. 3494343996

info@bluemarinaawards.com / waltervassallo75@gmail.com

[www.bluemarinaaward.com](http://www.bluemarinaaward.com)

[Facebook](#)

[Linkedin](#)

[Youtube](#)

